

# il GIORNALE dell'EDILIZIA

ITALIANA

Periodico tecnico e di informazione

Analisi

## Il concetto di valore di Miles in dieci punti

in. Per Luigi Maffei



### 1. CHE COSA È LA GESTIONE DEL VALORE? (NORMA EUROPEA UNI EN 12973:2003)

Si definisce Gestione del Valore - GV - (Value Management) l'insieme delle attività che determina tutti gli atti di un processo organizzativo e produttivo di beni e/o servizi allo scopo di conferire loro le caratteristiche atte a soddisfare le esigenze espresse ed implicite del

committente e/o utilizzatore di un bene e/o utente di un servizio, in termini di valore nell'accezione di Miles

### 2. CHE COSA È L'ANALISI DEL VALORE? (NORME EUROPEE UNI EN 1325- 1:1998 E 1325-2:2005)

Si definisce Analisi del Valore - AV (Value Analysis) un metodo dotato di una tecnica operativa che consente di verificare l'utilità del-

l'entità presa in considerazione in rapporto alle esigenze espresse ed implicite del committente/utilizzatore finale o utente del servizio reso, al costo globale minore possibile, in ogni caso compatibile con le risorse disponibili e nel rispetto delle condizioni atte a garantire uno sviluppo sostenibile

### 3. CHE COS'È L'INDICE DI VALORE I?

Si definisce Indice di Valore (Valor Index) il rapporto  $I = \frac{W}{C}$  tra l'utilità  $W$  (worth) che viene attribuita alla funzione dell'entità presa in considerazione ed il costo globale  $C$  (cost) del componente che la esplica  $I = W/C$  e più in generale relativo alla funzione considerata

### 4. A COSA SI APPLICA AV?

AV si applica a qualsiasi "entità" = idea, progetto, prodotto, servizio, organizzazione o una loro qualsiasi combinazione - UNI EN ISO 8402:1995 - a supporto delle decisioni di chi intenda scegliere tra più soluzioni quella di maggiore valore nell'accezione di Miles

### 5. CHI HA CONVENIENZA AD APPLICARE AV?

Hanno convenienza ad applicare AV enti di programmazione, operatori di interventi, stazioni appaltanti, organizzazioni, aziende, imprese e enti prestatori di servizio che intendano offrire il massimo di risposta funzionale ai costi giusti

### 6. CHE RAPPORTO C'È TRA VALORE E QUALITÀ?

Il "valore" nel significato attribuito da Miles aggiunge alla considerazione dell'insieme delle caratteristiche di un'entità che le conferiscono la capacità di soddisfare esigenze espresse ed implicite del committente/ utilizzatore finale/utente, la misura dell'utilità delle funzioni esplicitate in rapporto ai costi globali dei componenti che le esplicano

L'applicazione di AV, a parità di risposta funzionale, quando non addirittura con miglioramento funzionale, comporta di norma economico rispetto al costo globale preven-

tivato nella soluzione prospettata per essere sottoposta ad analisi funzionale. L'applicazione si traduce in ogni caso in una verifica della completezza di elaborazione di un progetto e della rispondenza funzionale di un prodotto in termini di prestazioni, in rapporto ai costi globali dell'entità considerata

### 8. COSA CARATTERIZZA IL METODO AV?

Il metodo è caratterizzato dall'approccio interdisciplinare e da una attività coordinata, dalle attenzioni poste sulle funzioni dell'entità analizzata, dall'utilità attribuita alle funzioni primarie principali (necessarie e richieste) e alle funzioni primarie complementari (non necessarie, ma motivatamente richieste), eliminando quindi le funzioni secondarie (non necessarie e non richieste) e come tali generatrici di costi inutili, in rapporto ai costi globali da sostenere per poterle esplicare, in determinate circostanze, nella vita utile ipotizzata. Per il confronto fra la soluzione proposta e quelle alternative

eventualmente prospettate dal gruppo AV, si assume a riferimento un solo parametro l'Indice di Valore che consente di "misurare" il valore delle soluzioni prospettate e di metterle in ordine di priorità a supporto delle decisioni di coloro ai quali competono le scelte.

### 9. COME SI SVOLGE L'ATTIVITÀ AV?

Il coordinatore del gruppo, esperto di AV, svolge e fa svolgere in un tempo predeterminato, tutte le attività comprese nelle seguenti cinque fasi: informativa, creativa, anali-

tico-selettiva, di sviluppo delle soluzioni, di presentazione delle soluzioni ritenute meritevoli di considerazione

### 10. DOVE È NATA AV?

AV è stata ideata dall'Ingegnere Statunitense Lawrence D. Miles agli inizi degli anni '40 e si è diffusa in Giappone e in Europa agli inizi degli anni '70. In Italia è stata applicata fin dagli inizi degli anni '80 prevalentemente nel settore meccanico e sta trovando applicazioni in tutte le fasi del processo dei lavori pubblici e edilizio. ■